

01

# Logotipo



*TXINGUDI KO ZERBITZUAK*  

---

*SERVICIOS DE TXINGUDI*

El logotipo constituye el elemento principal de identificación visual de la marca. Representa sus valores, personalidad y propósito.

El uso del logotipo debe realizarse siempre respetando su diseño original, proporciones y estructura.

01

# Logotipo

Otros usos



# 01

## Logotipo

Isotipo como elemento decorativo

El isotipo puede utilizarse como elemento gráfico de soporte en fondos y composiciones, creando profundidad visual y reforzando la identidad corporativa de forma sutil.

Debe aplicarse en tonos con una opacidad muy reducida, garantizando así que el elemento funcione como un apoyo visual discreto sin competir con el contenido principal ni comprometer la legibilidad de los textos.

# 01

## Logotipo

### Aplicaciones

- Mantener siempre las proporciones originales.



- Asegurar contraste suficiente.



- Evitar deformaciones y cambios de color.



02

## Marca secundaria



*TXINGUDI KO ZERBITZUAK*  

---

*SERVICIOS DE TXINGUDI*

La marca secundaria incluye variaciones del logotipo destinadas a formatos o aplicaciones específicas donde la versión principal no resulta óptima.

Estas versiones mantienen la identidad visual de la marca y deben utilizarse únicamente cuando el espacio, el soporte o el contexto lo requieran.