



TXINGUDIKO ZERBITZUAK
SERVICIOS DE TXINGUDI

Manual de identidad corporativa

TXINGUDIKO ZERBITZUAK | SERVICIOS DE TXINGUDI

01

Logotipo



TXINGUDI KO ZERBITZUAK
SERVICIOS DE TXINGUDI

El logotipo constituye el elemento principal de identificación visual de la marca. Representa sus valores, personalidad y propósito.

El uso del logotipo debe realizarse siempre respetando su diseño original, proporciones y estructura.

01

Logotipo

Otros usos



01

Logotipo

Isotipo como elemento decorativo

El isotipo puede utilizarse como elemento gráfico de soporte en fondos y composiciones, creando profundidad visual y reforzando la identidad corporativa de forma sutil.

Debe aplicarse en tonos con una opacidad muy reducida, garantizando así que el elemento funcione como un apoyo visual discreto sin competir con el contenido principal ni comprometer la legibilidad de los textos.

01

Logotipo

Aplicaciones

- Mantener siempre las proporciones originales.



- Asegurar contraste suficiente.



- Evitar deformaciones y cambios de color.



02

Marca secundaria



TXINGUDI KO ZERBITZUAK

SERVICIOS DE TXINGUDI

La marca secundaria incluye variaciones del logotipo destinadas a formatos o aplicaciones específicas donde la versión principal no resulta óptima.

Estas versiones mantienen la identidad visual de la marca y deben utilizarse únicamente cuando el espacio, el soporte o el contexto lo requieran.

03

Paleta de color

Colores principales



HEX: #214a95 CMYK: 96% 75% 6% 0%

RGB: 33 74 149 PANTONE: 7692-C



HEX: #76a610 CMYK: 61% 13% 100% 1%

RGB: 118 166 16 PANTONE: 348-C



HEX: #001527 CMYK: 100% 85% 52% 73%

RGB: 0 21 39



La paleta cromática establece los colores oficiales de la marca.

El azul es el color predominante y constituye la base de la identidad visual.

El verde actúa como color secundario, aportando contraste y dinamismo.

Por último, el negro funciona como color auxiliar para tipografía y elementos de apoyo.

Además, en entornos y soportes digitales, los colores de la paleta pueden degradarse progresivamente hacia el blanco según las necesidades de diseño.

Esto permite mayor flexibilidad visual, mejora la legibilidad en fondos claros y facilita la adaptación de la identidad en interfaces digitales sin perder coherencia.

03

Paleta de color

Colores complementarios



HEX: #91CDCB CMYK: 47% 1% 24% 0%

RGB: 145 205 203



HEX: #A7D8E6 CMYK: 38% 2% 10% 0%

RGB: 167 216 230



HEX: #E7A38A CMYK: 8% 44% 44% 0%

RGB: 231 163 138

Además de la paleta principal, se incorporan colores secundarios que complementan la identidad visual. Estos tonos se utilizan para acentos, elementos gráficos y aplicaciones digitales donde se requiere mayor versatilidad.

Su función es ampliar las posibilidades de diseño sin competir con los colores principales, manteniendo siempre coherencia y armonía visual.

04

Tipografía

Open Sans

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

La tipografía principal de la identidad es Open Sans, elegida por su excelente legibilidad, versatilidad y estética contemporánea. Su diseño limpio y equilibrado permite adaptarse a diferentes tamaños y soportes, manteniendo siempre una comunicación clara y coherente.

05

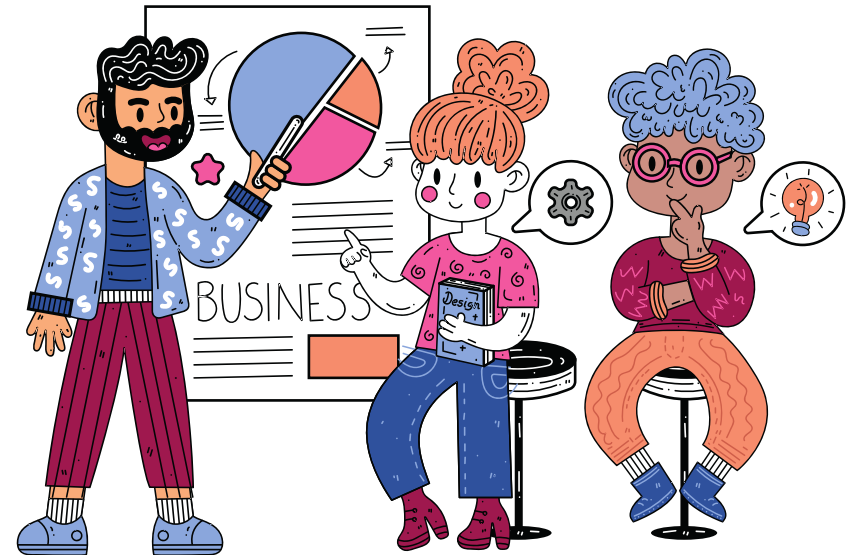
Tratamiento de imágenes



Las imágenes deben mantener un estilo natural y luminoso, con colores fieles y sin filtros excesivos. Se priorizan fotografías de alta calidad, limpias y coherentes con la estética institucional: tonos suaves, ambientes reales y composiciones claras.

05

Tratamiento de imágenes



Las ilustraciones deben ser vectoriales, simples y en coherencia con la paleta de la marca, evitando efectos complejos o estilos demasiado decorativos.

Este enfoque asegura una comunicación visual moderna, clara y consistente en todos los soportes.

06

Aplicaciones de la marca

Papelería corporativa



06

Aplicaciones de la marca

Material promocional



06

Aplicaciones de la marca

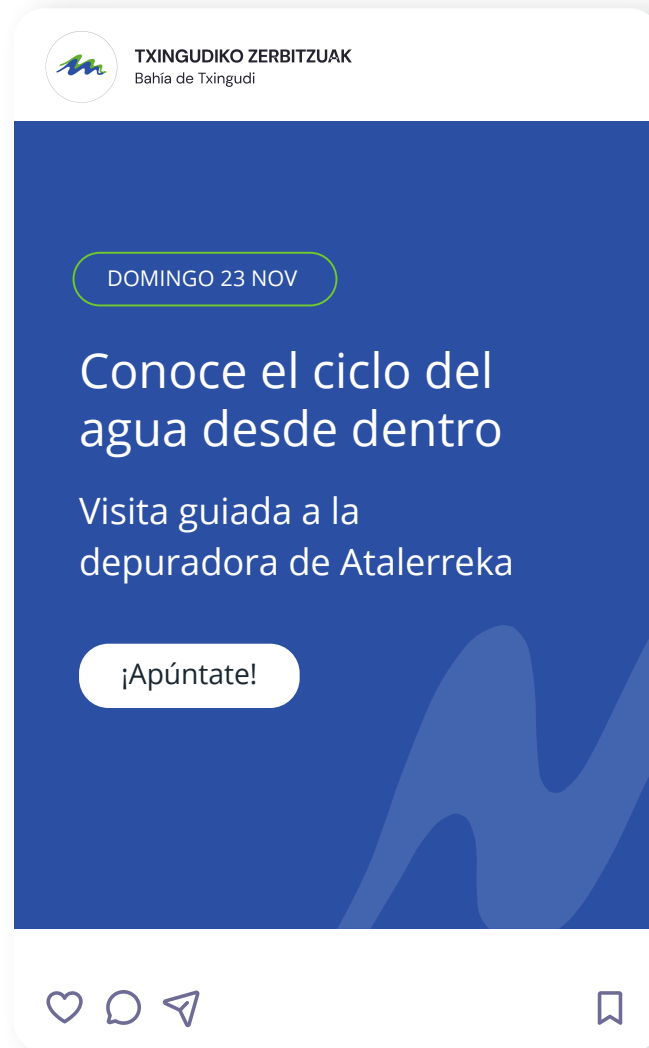
Publicaciones digitales y multimedia



06

Aplicaciones de la marca

Adaptación a medios digitales





TXINGUDIKO ZERBITZUAK
SERVICIOS DE TXINGUDI

Manual de identidad corporativa

TXINGUDIKO ZERBITZUAK | SERVICIOS DE TXINGUDI

Oficinas de atención al público

900 119 384

Javier Ugarte Kalea, 6.
Hondarribia, Gipuzkoa

Calle Junkal 26, bajo.
Irun, Gipuzkoa

Oficinas centrales

943 639 663

Barrio de Olaberria, 18
Irun, Gipuzkoa