

# 03

## Paleta de color

Colores principales



*HEX:* #214a95    *CMYK:* 96% 75% 6% 0%  
*RGB:* 33 74 149    *PANTONE:* 7692-C



*HEX:* #76a610    *CMYK:* 61% 13% 100% 1%  
*RGB:* 118 166 16    *PANTONE:* 348-C



*HEX:* #001527    *CMYK:* 100% 85% 52% 73%  
*RGB:* 0 21 39



La paleta cromática establece los colores oficiales de la marca.

El azul es el color predominante y constituye la base de la identidad visual.

El verde actúa como color secundario, aportando contraste y dinamismo.

Por último, el negro funciona como color auxiliar para tipografía y elementos de apoyo.

Además, en entornos y soportes digitales, los colores de la paleta pueden degradarse progresivamente hacia el blanco según las necesidades de diseño.

Esto permite mayor flexibilidad visual, mejora la legibilidad en fondos claros y facilita la adaptación de la identidad en interfaces digitales sin perder coherencia.

# 03

## Paleta de color

Colores complementarios



*HEX: #91CDCB*      *CMYK: 47% 1% 24% 0%*

*RGB: 145 205 203*



*HEX: #A7D8E6*      *CMYK: 38% 2% 10% 0%*

*RGB: 167 216 230*



*HEX: #E7A38A*      *CMYK: 8% 44% 44% 0%*

*RGB: 231 163 138*

Además de la paleta principal, se incorporan colores secundarios que complementan la identidad visual. Estos tonos se utilizan para acentos, elementos gráficos y aplicaciones digitales donde se requiere mayor versatilidad.

Su función es ampliar las posibilidades de diseño sin competir con los colores principales, manteniendo siempre coherencia y armonía visual.

04

## Tipografía

### Open Sans

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

La tipografía principal de la identidad es Open Sans, elegida por su excelente legibilidad, versatilidad y estética contemporánea. Su diseño limpio y equilibrado permite adaptarse a diferentes tamaños y soportes, manteniendo siempre una comunicación clara y coherente.

# 06

## Aplicaciones de la marca

Papelería corporativa



06

## Aplicaciones de la marca

Material promocional



06

# Aplicaciones de la marca

Publicaciones digitales y multimedia



# 06

## Aplicaciones de la marca

Adaptación a medios digitales

