

| 1.NOMBRE DEL TALLER: TALLER DE CONSUMO | | | |
|---|---|--|--|
| AREAS IMPLICADAS: Conocimiento del medio natural, social y cultural | | | |
| TEMA: Cuidado del Medio Ambiente y consumo responsable | NIVEL: EP5-6 | Nº DE SESIONES: 3 -La 1ª de la mano de la educadora de Servicios de Txingudi. -La 2ª trabajo el consumo directo. -La 3ª trabajo del consumo indirecto | |
| MARCO DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE | | | |
| Contexto: Nuestro día a día consiste en consumir directa o indirectamente, a eso nos empuja la sociedad. Vivimos rodeados de diferentes tipos de consumo que a menudo ni nos damos cuenta. ¿Cuántos litros de agua se necesitan para hacer unos pantalones? ¿De dónde proviene la energía que utilizamos? ¿Cuántos plásticos innecesarios compramos en los supermercados? El agua, la energía y los residuos son los ejes del consumo. | | | |
| Punto de partida: Estamos ante un grave problema: nuestro planeta tiene límites. Este tipo de consumo que promueve la sociedad actual es insostenible y consecuencias como el cambio climático y el agotamiento de las materias primas las empezamos a sufrir en nuestra piel ¿Hay formas más sostenibles de consumir? | | Producto final: Analizar en grupos la situación del consumo de agua, energía y/o residuos que realizan en el hogar o en el centro escolar, identificar los puntos débiles y proponer una solución para reducirlos. Durante el curso deberán comprometerse a poner en práctica la solución elegida. | |
| JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA | | | |
| Objeto de la propuesta (Qué, Cómo y Para qué): Servicios de Txingudi se encarga del suministro de agua y la gestión de los residuos en la comarca, lo que permite calcular el consumo diario por habitante. La idea de consumir nos la incorpora la sociedad desde jóvenes y afrontarla es difícil. Por eso la conciencia es imprescindible, y entender cuanto antes las consecuencias ambientales y sociales del consumo desmedido hace que sea más fácil tomar medidas y cambiar de actitud. | | | |
| Competencias clave: STEM y CC | | | |
| Descriptorios operativos | Competencias específicas | Criterios de Evaluación | Saberes básicos |
| STEM5: Participa en acciones para preservar la salud y el medio ambiente, plantea propuestas y aplica principios en la práctica del consumo responsable. CC4: Comprende las relaciones sistémicas entre acciones humanas y entorno y se inicia en la adopción de hábitos de vida sostenibles para contribuir a la biodiversidad desde una perspectiva tanto local como global. | 5. Identificar relaciones entre diferentes elementos del entorno para emprender acciones para su conservación y mejora a través de un uso responsable y sostenible. 6. Analizar críticamente las causas y consecuencias de la intervención humana en el entorno, poniendo en práctica hábitos sostenibles. | 5.4. Valorar, proteger y mostrar actitudes de conservación y mejora del patrimonio natural a través de propuestas y acciones que reflejen compromisos y conductas a favor de la sostenibilidad. 6.1. Analizar críticamente las causas y consecuencias de la interacción humana en el entorno, integrando los planos social, económico y ecológico, identificando problemas y transfiriendo conciencia de sostenibilidad para buscar soluciones a la problemática del planeta y hacerlas públicas en su entorno. 6.2. Mostrar una actitud emprendedora en la búsqueda, contraste y evaluación de propuestas para afrontar problemas ecosociales, aportando soluciones razonadas de modo individual y colectivo. | C. Sociedades y Territorios 2. Sociedades en el tiempo - El patrimonio natural y cultural como bien y recurso; su uso, cuidado y conservación. 4.Conciencia Ecosocial -El cambio climático de lo local a lo global: causas y consecuencias. Medias de mitigación y adaptación. -Responsabilidad ecosocial. Las interrelaciones y la eco dependencia entre la persona, la sociedad y la naturaleza. -El desarrollo sostenible. La actividad humana sobre el espacio y la explotación de los recursos. Los ODS. -Un nuevo modelo económico: la economía circular. El consumo responsable. |
| OBJETIVOS DIDÁCTICOS | | | |
| 1. 2. (...) | | | |
| METODOLOGÍA | | | |

| | |
|---|-----------------------|
| Principios: | Organización |
| | Recursos: |
| EVALUACIÓN | |
| Proceso de evaluación: | |
| Indicadores de evaluación: 1. 2. (...) | |
| Modalidad de evaluación: | Medios de evaluación: |